



Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края
«Армавирский индустриально-строительный техникум»

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

специальность 42.02.01 Реклама

на базе основного общего образования

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

Одобрено протоколом педагогического совета:

№ 8 от 29.06.2023 года

Утверждено Приказом ГБПОУ КК АИСТ:

№ 48/1 – О от 29.06.2023 года

Согласовано с предприятием-работодателем:

общество с ограниченной ответственностью
«ЭлигоВижн»

Генеральный директор
С.В. Матвеев

индивидуальный предприниматель Тарасенко И.П.

Директор
И.П. Тарасенко



2023 год

Содержание

Раздел 1. Общие положения	
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы с учетом сетевой формы реализации программы	
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	
4.1. Общие компетенции	
4.2. Профессиональные компетенции	
Раздел 5. Структура образовательной программы	
5.1. Учебный план	
5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте).....	
5.3. Календарный учебный график.....	
5.4. Рабочая программа воспитания	
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы	
6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.....	
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.....	
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся	
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся.....	
6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	
6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы	
Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации	
Приложение 1. Матрица компетенции выпускника	
Приложение 2. Рабочие программы профессиональных модулей	
Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин	
Приложение 4. Рабочая программа воспитания	
Приложение 5. Содержание ГИА	
Приложение 6. Дополнительный профессиональный блок (входит в структуру ПОП-П и разрабатывается образовательно-производственным центром (кластером) по запросу работодателя для каждой ОПОП)	

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая ОПОП-П по специальности *42.02.01 Реклама* разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *42.02.01 Реклама*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *42.02.01 Реклама*» (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОПОП-П определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности *42.02.01 Реклама*, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ПОП-П разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования образовательной организацией на основе требований *федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности 42.02.01 Реклама*.

1.2. Нормативные основания для разработки ОПОП-П:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *42.02.01 Реклама*»

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об утверждении профессионального стандарта от 19 февраля 2019 № 95н *Специалист по интернет-маркетингу*;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 г. № 1681 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;

– Приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 5 августа 2020 г. «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования"»;

– Приказ Минобрнауки России от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение».

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП-П:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

КК – корпоративные компетенции;

ПС – профессиональный стандарт,

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ТФ – трудовая функция;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОГСЭ – общий гуманитарный и социально-экономический цикл;

ЕН – естественно-научный и математический цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл/общепрофессиональная дисциплина;

П – профессиональный цикл;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс;

ПА – промежуточная аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДПБ – дополнительный профессиональный блок;

ОПБ – обязательный профессиональный блок;

КОД – комплект оценочной документации;

ЦПДЭ – центр проведения демонстрационного экзамена.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УЧЕТОМ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте в организации или на предприятии с широким использованием в обучении цифровых технологий.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: Специалист по рекламе.

Выпускник образовательной программы по квалификации «Специалист по рекламе» осваивает общие виды деятельности:

- *Разработка и создание дизайна рекламной продукции.*

- *Производство рекламной продукции.*

- *Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.*

- *Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.*

- *Выполнение работ по профессии рабочего, должности служащего 20032 Агент рекламный*

Получение образования по специальности 42.02.01 *Реклама* допускается только в профессиональной образовательной организации.

Формы обучения: очная

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования по квалификации: фотохудожник – 4428 академических часов.

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Матрица компетенций выпускника как совокупность результатов обучения взаимосвязанных между собой ОК и ПК, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении образовательной программы «Профессионалитет», представлена в Приложении 1.

3.3. Профессиональные модули формируются в соответствии с выбранными видами деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам		Умения:
		Уо 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		Уо 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		Уо 01.03	определять этапы решения задачи
		Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		Уо 01.05	составлять план действия
		Уо 01.06	определять необходимые ресурсы
		Уо 01.07	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		Уо 01.08	реализовывать составленный план
		Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
			Знания:
		Зо 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		Зо 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		Зо 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		Зо 01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах
		Зо 01.05	структуру плана для решения задач
		Зо 01.06	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		Умения:
		Уо 02.01	определять задачи для поиска информации
		Уо 02.02	определять необходимые источники информации
		Уо 02.03	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию
		Уо 02.04	выделять наиболее значимое в перечне информации
		Уо 02.05	оценивать практическую значимость результатов поиска
		Уо 02.06	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения

			профессиональных задач
		Уо 02.07	использовать современное программное обеспечение
		Уо 02.08	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
			Знания:
		Зо 02.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		Зо 02.02	приемы структурирования информации
		Зо 02.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		Зо 02.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		Умения:
		Уо 03.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		Уо 03.02	применять современную научную профессиональную терминологию
		Уо 03.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Уо 03.04	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		Уо 03.05	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		Уо 03.06	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		Уо 03.07	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		Уо 03.08	презентовать бизнес-идею
		Уо 03.09	определять источники финансирования
			Знания:
		Зо 03.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
		Зо 03.02	современная научная и профессиональная терминология
		Зо 03.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
		Зо 03.04	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности
		Зо 03.05	правила разработки бизнес-планов
		Зо 03.06	порядок выстраивания презентации
		Зо 03.07	кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		Умения:
		Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды
		Уо 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

			Знания:
		Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		Зо 04.02	основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		Умения:
		Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
			Знания:
		Зо 05.01	особенности социального и культурного контекста
		Зо 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		Умения:
		Уо 06.01	описывать значимость своей <i>профессии (специальности)</i>
		Уо 06.02	применять стандарты антикоррупционного поведения
			Знания:
		Зо 06.01	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		Зо 06.02	значимость профессиональной деятельности по <i>профессии (специальности)</i>
		Зо 06.03	стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Уо 07.01	Умения:
			соблюдать нормы экологической безопасности
		Уо 07.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по <i>профессии (специальности)</i> , осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства
		Уо 07.03	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
			Знания:
		Зо 07.01	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		Зо 07.03	пути обеспечения ресурсосбережения
		Зо 07.04	принципы бережливого производства
	Зо 07.05	основные направления изменения климатических условий региона	
ОК 08	Использовать		Умения:

	средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Уо 08.01	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		Уо 08.02	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		Уо 08.03	пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной <i>профессии (специальности)</i>
			Знания:
		Зо 08.01	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		Зо 08.02	основы здорового образа жизни
		Зо 08.03	условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для <i>профессии (специальности)</i>
		Зо 08.04	средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		Умения:
		Уо 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		Уо 09.02	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		Уо 09.03	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		Уо 09.04	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		Уо 09.05	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
			Знания:
		Зо 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		Зо 09.02	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		Зо 09.03	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		Зо 09.04	особенности произношения
		Зо 09.05	правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код	Показатели освоения компетенции
Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.		Навыки:
		Н 1.1.01	выбора художественной формы реализации рекламной идеи
			Умения:
		У 1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги
			Знания:
		З 1.1.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
	ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.		Навыки:
		Н 1.2.01	художественного конструирования рекламных продуктов по заданию
			Умения:
		У 1.2.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
			Знания:
		З 1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.		Навыки:
		Н 1.3.01	художественного конструирования рекламных продуктов по заданию
			Умения:
У 1.3.01		разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	
		Знания:	
З 1.3.01		методы проектирования рекламного продукта	
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.		Навыки:	
	Н 1.4.01	художественного конструирования рекламных продуктов по	

			заданию
			Умения:
		У 1.4.01	составлять рекламные тексты
			Знания:
		З 1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
		З 1.4.02	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
	ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.		Навыки:
		Н 1.5.01	создания визуального образа с рекламными функциями
			Умения:
		У 1.5.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
			Знания:
		З 1.5.01	методы психологического воздействия на потребителя
Производство рекламной продукции.	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.		Навыки:
		Н 2.1.01	выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта
			Умения:
		У 2.1.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта
		У 2.1.02	осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта
		У 2.1.03	использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта
			Знания:
		З 2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
	З 2.1.02	технику, технологии и	

			технические средства видеосъемки в рекламе
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.			Навыки:
	Н 2.2.01		построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии
	Н 2.2.02		подготовки к производству рекламного продукта
	Н 2.2.03		производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков
			Умения:
	У 2.2.01		разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы
	У 2.2.01		использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
			Знания:
	З 2.2.01		технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
	З 2.2.02		технологии создания Интернет-рекламы
З 2.2.03		аппаратное и программное обеспечение	
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.			Навыки:
	Н 2.3.01		использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта
			Умения:
	У 2.3.01		использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации
		Знания:	
З 2.3.01		технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-,	

			анимации	
		З 2.3.02	аппаратное и программное обеспечение.	
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.		Навыки:	
		Н 3.1.01	выявления требований целевых групп потребителей	
			Умения:	
		У 3.1.01	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей	
		У 3.1.02	анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;	
		У 3.1.03	проводить сегментирование рынка	
			Знания:	
		З 3.1.01	задачи, цели и общие требования к рекламе	
		З 3.1.01	основные направления рекламной деятельности	
		ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.		Навыки:
	Н 3.2.01		разработки средств продвижения рекламного продукта	
	Н 3.2.02		разработки маркетинговой части бизнес-плана	
			Умения:	
Н 3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта			
	Знания:			
		З 3.2.01	виды рекламной деятельности	
		З 3.2.02	структуру рекламного рынка	
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.		Навыки:	
		Н 4.1.01	планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта	
			Умения:	
		У 4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	
		У 4.1.01	работать с рекламой в	

			средствах массовой информации
			Знания:
		З 4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
		З 4.1.01	основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики
	ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.		Навыки:
		Н 4.2.01	контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя
			Умения:
		У 4.2.01	проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком
		У 4.2.02	проводить презентацию рекламного продукта
			Знания:
		З 4.2.01	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
	ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.		Навыки:
		Н 4.3.01	контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя
		Н 4.3.02	подготовки документации для регистрации авторских прав
			Умения:
		У 4.3.01	подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав
			Знания:
		З 4.3.01	основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации
		З 4.3.02	аспекты планирования рекламы

		З 4.3.03	этапы принятия и реализации управленческих решений
		З 4.3.04	классификацию целей менеджмента
Выполнение работ профессии рабочего, должностям служащих 20032 Агент рекламный	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта		Навыки:
		Н 5.1.01	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
		Н 5.1.02	Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
		Н 5.1.03	Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта
			Умения:
		У 5.1.01	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний
		У 5.1.02	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию
		У 5.1.03	Оформлять список ключевых слов
			Знания:
		З 5.1.01	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
		З 5.1.02	Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
		З 5.1.03	Основы компьютерной грамотности
		З 5.1.04	Правила реферирования и аннотирования текстов
З 5.1.05	Инструменты сбора и анализа поисковых		

			запросов
--	--	--	----------

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование	Всего – с учетом интенсификации до 40%, ак.ч.	В т.ч. в форме практической подготовки, ак.ч.	Рекомендуемый курс изучения
1	2	3	4	5
Обязательная часть образовательной программы				
ОД	Общеобразовательный цикл	1476		
ОДБ.01	Русский язык	72		1
ОДБ.02	Литература	108		1
ОДБ.03	История	136		1
ОДБ.04	География	72		1
ОДБ.05	Математика	232		1
ОДБ.06	Физическая культура	72		1
ОДБ.07	Основы безопасности жизнедеятельности	68		1
ОДБ.08	Физика	108		1
ОДБ.09	Химия	72		1
ОДБ.10	Биология	72		1
ОДП.11	Обществознание	144		1
ОДП.12	Иностранный язык	144		1
ОДП.13	Информатика	144		1
	Индивидуальный проект	32		1
ОГСЭ.0	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	264	186	
ОГСЭ.01	Основы философии	36	4	3
ОГСЭ.02	История	36		2
ОГСЭ.03	Иностранный язык в профессиональной	82	82	2, 3

	деятельности			
ОГСЭ.04	Физическая культура	110	100	2, 3
ЕН.0	Математический и общий естественнонаучный цикл	120	62	
ЕН.01	Математика	36		2
ЕН.02	Экологические основы природопользования	36	30	2
ЕН.03	Информатика	48	32	2
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	460	360	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	106	90	2
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	106	89	2
ОП.03	История изобразительного искусства	36	22	2
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	68	46	2
ОП.05	Основы финансовой грамотности	36	15	2
ОП.06	Цифровая экономика	36	34	3
ОП.07	Предпринимательство в сфере креативных технологий	36	34	3
ОП.08	Бережливое производство	36	30	2
ПМ.00	Профессиональные модули	1790	1636	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	259	239	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	60	50	2
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	55	45	2
УП.01	Учебная практика 01	72	72	2
ПП.01	Производственная практика 01	72	72	2, 3
А	Экзамен по модулю	6		3
ПМ.02	Производство рекламной продукции	702	626	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	120	100	2, 3
МДК.02.02	Проектная и компьютерная графика и мультимедиа	120	100	2

МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	90	80	2
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	156	130	2, 3
УП.02	Учебная практика 02	108	108	2, 3
ПП.02	Производственная практика 02	108	108	3
А	Экзамен по модулю	6		3
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	345	312	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	100	72	3
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	65	60	3
УП.03	Учебная практика 03.	72	72	3
ПП.03	Производственная практика 03	108	108	3
А	Экзамен по модулю	6		3
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	162	148	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	54	40	3
УП.04	Учебная практика 04	36	36	3
ПП.04	Производственная практика 04	72	72	3
А	Экзамен по модулю	6		3
ПМ.05	Выполнение работ по профессии рабочего, должности служащего 20032 Агент рекламный	150	143	
МДК.05.01	Размещение и сопровождение товара	42	35	3
УП.05	Учебная практика 05	36	36	3
ПП.05	Производственная практика 05	72	72	3
А	Экзамен по модулю	6		3
ПА	Промежуточная аттестация	54		2, 3
ПДП	Преддипломная практика	72		3
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	216		3
Итого (минимальные требования):		4256	2076	
Опд.00	Дополнительный общепрофессиональный	172	168	

	блок по запросу работодателя ООО "ЭлигоВижн" и ИП Тарасенко И.П.			
ОПд.09	Моушн-дизайн	72	70	2
ОПд.10	Разработка виртуальной, дополненной и смешанной реальности	100	98	2
Объем образовательной программы		4428		
Срок обучения		2 года 10 месяцев		

5.1.2. Обоснование распределения часов вариативной части ОПОП-П

№ п/п	Код и наименование учебной дисциплины/профессионального модуля	Количество часов	Обоснование
1	ОП.05 Финансовая грамотность	36	Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р
2	ОП.06 Цифровая экономика	36	Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» - утверждено протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 года № 7
3	ОП.07 Предпринимательство в сфере креативных технологий	36	Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. – распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 года № 1083-р Распоряжение Правительства РФ от 17 августа 2022 г. N 2290-р О плане мероприятий по реализации в 2022-2024 гг. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.
4	ОП.08 Бережливое производство	36	Национальный проект России «Производительность труда»
5	ОПд.09 Моуш-дизайн	72	По запросу работодателя ИП Тарасенко И.П.
6	ОПд. 10 Разработка виртуальной, дополненной и смешанной реальности	100	По запросу работодателя ИП Тарасенко И.П.
Итого		316	-

5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте)

№ п/п	Содержание практической подготовки (виды работ)	ПМ		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка	Ответственный от предприятия (при необходимости)
		Код	Наименование				
1	Выполнение работ по разработке и созданию рекламной продукции	01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	72	4, 5	Участок работодателя	
2	Производство рекламной продукции	02	Производство рекламной продукции	108	5, 6	Участок работодателя	
3	Маркетинговые исследования по продвижению рекламных услуг	03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	108	6	Участок работодателя	
4	Выполнение работ по организации изготовления рекламного продукта	04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	72	5	Участок работодателя	
5	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	05	Выполнение работ по профессии рабочего, должности служащего 20032 Агент рекламный	72	6	Участок работодателя	

5.4. Рабочая программа воспитания

5.4.1. Цель и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств *квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена*, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.4.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 4.

5.5. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка ;
математики;
информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;

шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;
фотостудия.

Спортивный комплекс

- спортивный зал
- стадион открытого типа

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в Интернет;
- актовый зал;

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет русского языка и литературы

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический.
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол однотумбовый с тремя ящиками.
II Технические средства		

Основное оборудование		
1	Моноблок	Acer, Intel Core I3 6100, 4Gb ОЗУ, Windows 10, HDD
2	Мультимедийный видеопроектор	Vivitek
3	МФУ струйное	Epson L3151
4	Демонстрационный экран	
5	Доступ к сети Internet	
6	Программное обеспечение	операционная система Windows™, офисные программы Microsoft® Office
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

Кабинет иностранного языка

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический.
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол однотумбовый с тремя ящиками.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Моноблок	Acer, Intel Core I3 6100, 4Gb ОЗУ, Windows 10, HDD
2	Мультимедийный видеопроектор	Vivitek
3	МФУ струйное	Epson L3151
4	Демонстрационный экран	
5	Доступ к сети Internet	
6	Программное обеспечение	операционная система Windows™, офисные программы Microsoft® Office
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

Кабинет математики

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический.
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол однотумбовый с тремя ящиками.
II Технические средства		
Основное оборудование		

1	Моноблок	Acer, Intel Core I3 6100, 4Gb ОЗУ, Windows 10, HDD
2	Мультимедийный видеопроектор	Vivitek
3	МФУ струйное	Epson L3151
4	Демонстрационный экран	
5	Доступ к сети Internet	
6	Программное обеспечение	операционная система Windows™, офисные программы Microsoft® Office
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

Кабинет информатики и информационно-коммуникационных технологии

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический.
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол однотумбовый с тремя ящиками.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Моноблок	Acer, Intel Core I3 6100, 4Gb ОЗУ, Windows 10, HDD
2	Интерактивная доска	SmartBoard
3	МФУ струйное	Epson L3151
4	Доступ к сети Internet	
5	Программное обеспечение	операционная система Windows™, офисные программы Microsoft® Office
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

Кабинет истории

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический.
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол однотумбовый с тремя ящиками.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Моноблок	Acer, Intel Core I3 6100, 4Gb ОЗУ, Windows 10, HDD
2	Интерактивная доска LED	Newline TruTouch TT-6519RS

	панель	
3	Принтер BROTHER HL-L 2300DR	BROTHER
4	Доступ к сети Internet	
5	Программное обеспечение	операционная система Windows™, офисные программы Microsoft® Office
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

Кабинет химии и экологических основ природопользования

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический.
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол однотумбовый с тремя ящиками.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Системный блок	Winard 3010/intel
2	Монитор	19" ЖК "Acer"
3	мультимедийный видеопроектор	Vivitek
4	Акустическая система	SVEN
5	Доступ к сети Internet	
6	Программное обеспечение	операционная система Windows™, офисные программы Microsoft® Office
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

Кабинет безопасности жизнедеятельности

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический.
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол одно тумбовый с тремя ящиками.
3	Приборы дозиметрического контроля, газоизмерительные приборы	Критические важные характеристики отсутствуют
4	Индивидуальные средства защиты органов дыхания и кожи, самоспасатели;	Критические важные характеристики отсутствуют

5	Медицинские средства защиты, санитарная сумка;	Критические важные характеристики отсутствуют
6	Первичные средства пожаротушения (в т. ч. все виды огнетушителей);	Критические важные характеристики отсутствуют
7	Общевойсковой защитный комплект	Критические важные характеристики отсутствуют
8	Респираторы	Критические важные характеристики отсутствуют
9	Противогазы фильтрующие	Критические важные характеристики отсутствуют
10	Термометр	Критические важные характеристики отсутствуют
11	Манекен-тренажер для реанимационных действий	Критические важные характеристики отсутствуют
12	Вентилятор	Критические важные характеристики отсутствуют
13	Секундомер	Критические важные характеристики отсутствуют
14	Массогабаритный макет автомата 7.62-мм	Критические важные характеристики отсутствуют
15	Винтовка ИЖ-38.МР -512	Критические важные характеристики отсутствуют
16	Приборы радиационной разведки	Критические важные характеристики отсутствуют
17	Приборы химической разведки	Критические важные характеристики отсутствуют
18	Индивидуальные дозиметры	Критические важные характеристики отсутствуют
19	Носилки санитарные	Критические важные характеристики отсутствуют
20		Критические важные характеристики отсутствуют
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Моноблок	Acer, Intel Core I3 6100, 4Gb ОЗУ, Windows 10, HDD
2	Проектор, экран	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
Стрелковый тир (электронный)		
1	Справочный материал, ГОСТы, аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

Кабинет истории искусств и дизайна

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический.
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол одностумбовый с тремя ящиками.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Системный блок	Winard 3010/intel
2	Монитор	19" ЖК "Acer"
3	Мультимедийный проектор	Vivitek
4	Акустическая система	SVEN
5	Доступ к сети Internet	

6	Программное обеспечение	операционная система Windows™, офисные программы Microsoft® Office
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

Кабинет экономических дисциплин и предпринимательской деятельности

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический.
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол одностумбовый с тремя ящиками.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Системный блок	Winard 3010/intel
2	Монитор	19" ЖК "Acer"
3	Проектор	Vivitek
4	Акустическая система	SVEN
5	Доступ к сети Internet	
6	Программное обеспечение	операционная система Windows™, офисные программы Microsoft® Office
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Читальный зал

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Посадочные места	Стул. Стол ученический.
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Системный блок	Winard 3010/intel
2	Монитор	19" ЖК "Acer"
Дополнительное оборудование		
1	Роутер	

Актовый зал

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Посадочные места для зрителей (280 мест)	Кресло мягкое

2	Стол для президиума	стол
3	Трибуна для выступления	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Ноутбук с программным обеспечением	Acer
2	Звуковая система	
3	Набор микрофонов	
4	Демонстрационный экран	
5	Мультимедийный проектор	Vivitek
Дополнительное оборудование		
1	Штатив для мультимедийного проектора	
2	Стойка для экрана	
III Дополнительное оборудование		
Основное оборудование		
1	Система кондиционирования	

Библиотека

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Рабочее место библиотекаря	Кресло мягкое стол
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Системный блок	Winard 3010/intel
2	Монитор	19" ЖК "Acer"

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Компьютерной графики и дизайна»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Рабочее место обучающегося	Стул. Стол ученический
	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий. Стол однотумбовый с тремя ящиками.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Ноутбук	Intel Core i5-7200U, 13,3"
2	Интерактивная доска	SmartBoard
3	МФУ струйное	Epson L3151
4	Доступ к сети Internet	
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	3Д принтеры	

2	МФКУ	
3	Плотер	
Дополнительное оборудование		
1	Резак для бумаги	
2	Брошуратор	
IV Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Аудиовизуальные пособия (презентации, видеофильмы и др.), наглядные пособия (таблицы, схемы и др.).	

6.1.2.4 Оснащение мастерских

Мастерская «Багетная».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
Основное оборудование		
1	Деревообрабатывающие станки	
2	Многофункциональный центр с ЧПУ	
3	Кромкооблицовочные станки.	
4	Столярные столы фирмы Фестул	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Ноутбук с программным обеспечением	Acer
2	Звуковая система	
3	Набор микрофонов	
4	Демонстрационный экран	
5	Мультимедийный проектор	Vivitek

Зона под вид работ: Реклама и маркетинг

№	Наименование оборудования	Техническое описание
	Общая зона	
1	Кресло компьютерное Бюрократ СН-695N	Максимальный вес - не менее 150кг Тип основания - на колесиках Подлокотники - наличие
2	КОЛОНКИ Behringer Studio 50USB	Фазоинвертор - наличие Размер ВЧ динамика, дюйм - не менее 0,75 Размер НЧ динамика, дюйм - не менее 5 Активная акустики - соответствие Количество колонок в комплекте, шт - не менее 2
3	Флипчарт/доска магнитно-маркерная Brauberg стандарт	Тип рабочей поверхности - магнитно-маркерная Размер рабочей поверхности - не менее

		68x97 см Тип покрытия - лаковое Держатель блокнота - на винтах Тип опоры - тренога
4	ПРИНТЕР ЦВЕТНОЙ Epson L6550	Тип устройства - МФУ Тип печати - струйный Цветность печати - цветная Максимальный формат - А4 Устройство автоподачи - Двустороннее Система СНПЧ - наличие Скорость печати (Ч/Б), лис/мин - не менее 32
5	Тумба под принтер	Количество полок - не менее 1 Материал корпуса - ЛДСП Цвет - белый Наличие колес - соответствие
6	Шкаф двухдверный шкаф для документации	Материал - ЛДСП Материал кромки - ПВХ Материал дверей - стекло/ЛДСП Количество полок (шт) - не менее 4 Цвет - белый
7	Стойка для колонки ATHLETIC TABLE MONITOR STAND	Высота - не менее 1170 - 1860 мм Диаметр штанги - не менее 35 мм Максимальная нагрузка - не менее 50 кг Материал - сталь Вес - не менее 3 кг
8	Штора рулонная блэкаут Inspire Natal 70x175 см	Цвет - серый Материал - Полиэстер Светопроницаемость - не более 0%
9	Программно Аппаратный комплекс МЕДИАКЛАС	Состав комплекта - Звуковой пульт Профессиональные студийные наушники Микрофонный комплект Видеоборудование Видеомикшер PTZ-камеры Репортажная камера, камкодер Зеркальная камера Штатив «с головой» Монтажная станция,

		станция производства контента Технологии виртуальной реальности Хромакей Светильники заполняющие Кабели, расходные материалы, аксессуары
10	Интерактивная панель вместе со стойкой	Диагональ экрана, дюйм - не менее 65 Разрешение экрана, пикс - не менее 3840x2160 Время отклика (от серого к серому) - не более 5мс Контрастность - не менее 4000/1 Веб камера - наличие Возможность работы с двумя операционными системами одновременно
11	Адаптер-кабель Ugreen USB-C - HDMI, 1.5 м	Разъем мобильного устройства - USB Type-C Разъем 2 - HDMI Вид разъема 1 -вилка Вид разъема 2 - розетка
12	Кабель аудио-видео FinePower HDMI - HDMI, 10 м	Разъем 1 - HDMI (m) Разъем 2 - HDMI (m) Длина кабеля - не менее 10 м
13	Сетевой фильтр Legrand	Количество розеток: не менее 5, Длина шнура. Не менее 1.5 м
14	ИБП CyberPower BU-1000	Мощность, ВА - не менее 1000 Мощность, Вт - не менее 600 Количество разъемов EURO, шт - не менее 4
15	Внешний жесткий диск HDD Silicon Power Stream S03 [SP010TBRHDS03S3W]	Объем накопителя, тб - не менее 1000 Объем буфера, мб - не менее 8
16	Умная колонка	Мощность , ватт - не менее 65 Количество динамиков, шт - не менее 5 Микрофон - наличие Дисплей - наличие Часы - наличие Голосовой помощник Алиса или эквивалент - наличие
17	Цифровая фотокамера для съемки фото и видео/ Фотоаппарат Canon EOS R6 Body	Число эффективных мегапикселей - не менее

		20,1 Тип матрицы - CMOS Физический размер матрицы, мм - не менее 35x23 Полнокадровый - соответствие
18	SD Карта тип 1	Тип - SDXC Объем, гб - не менее 128 Макс. скорость чтения, Мб/с - не менее 300 Макс. скорость записи, Мб/с - не менее 260
19	Стандартный объектив	
20	Вспышка Yongnuo Speedlite Yn-600Ex-Rt II	время перезарядки, с - не более 3 ведущее число - не менее 60 автоматический и ручной зум - наличие угол наклона, град - не менее (-7) - (90) диапазон зуммирования, мм - не менее 20 - 200 поддержка режима E- TTL, E-TTL II - соответствие Диапазон выдержки - не менее 1/200 - 1/20000
21	Переходные кольца для фильтра объектива	не менее 4 повышающих колец (72-77, 67-77, 46-77, 58-77)
22	Фильтр переменной плотности ND фильтр переменной плотности RayLab ND2-400 77mm	Диаметр: не менее 77 Просветление: нет Тип: нейтрально серый Толщина оправы с резьбой: не менее 9 мм Материал оправы: алюминиевый сплав Толщина оправы без резьбы: не менее 8мм
23	Доп. аккумулятор для видеокамеры	Совместимость EOS R5, EOS R6 и более ранние модели Тип батареи Li-ion Ёмкость - не менее 2130 мА·ч Напряжение не менее 7.2 В Ширина не менее 70 мм Высота не менее 100 мм
24	Студийная вспышка Godox QT1200IIIM	Ведущее число (м ISO 100, рефлектор)- не менее 102, Мощность - не менее 1200 Дж, Режим вспышки -

		М/Multi/Hss (высокоскоростная синхронизация)
25	Рассеиватель для студийной вспышки тип 1 Godox SB-UFW80120	Размер: не менее 80 x 120 см Тип: быстроскладной софтбокс-зонт Байонет: Bowens
26	Рассеиватель для студийной вспышки тип 2	Диаметр описывающей окружности: не менее 80 см. Тип: быстроскладной софтбокс-зонт Байонет: Bowens
27	Осветитель светодиодный тип 2 GreenBean SunLight PRO 240 LED Bi-color	Мощность светодиодов (суммарная): не менее 240 Вт Световой поток: не менее 10800 лм Индекс цветопередачи CRI ≥ 95 Цветовая температура: не менее 3200–5600 К
28	Стойка Manfrotto 1051BAC3	Диаметр секций: не менее 25/22/19/16 мм , Диаметр ножек: не менее 19 мм , Амортизатор: пневмо , Количество секций: не менее 3 , Материал: алюминий , Максимальная нагрузка: не менее 4 кг ,
29	Внешний монитор для камеры Feelworld F6 Plus V2 5.5" 3D-LUT	Тип матрицы : IPS Диагональ экрана : не менее 5.5" Разрешение экрана : 1920 × 1080 Соотношение сторон : 16 × 9 Яркость дисплея : 500 cd/m ² Контраст : 1000 : 1 Угол обзора : 160° Видео вход : HDMI Видео выход : HDMI
30	Батарея для видеомонитора Canon LP-E6	Технология Li-Ion Ёмкость - не менее 1800 мА*час Выходное напряжение - не менее 7.2 В
31	Отражатель белый-серебряный GreenBean GB Flex 120 silver/white L	двухсторонний бело-серебряный отражатель на

		складном металлическом каркасе с двумя ручками, диаметр не менее 120 см
32	Кабель HDMI FinePower HDMI - HDMI, 3 м	Разъем - HDMI Длина кабеля - не менее 3 м Поддержка 4К - да Версия HDMI - не менее 2.0
33	Синхронизатор тип 2, Радиосинхронизатор TTL Godox Xpro C для Canon	Источник питания: не менее 2 батареек AA, TTL протокол -E-TTL II Ручной режим вспышки - Да Режим стробоскопа - Да
34	Фотобокс для предметной съемки Godox LSD80 с LED	внутренний размер фотобокса: не менее 80x80x80 см, Суммарная мощность всех светодиодов: не менее 40 Вт. Цветовая температура осветителей — не менее 5800 К ± 200 К. Индекс цветопередачи CRI составляет более 96.
35	Стол для предметной съемки тип 1 Fotokvant SNA600-120	диаметр столешницы - не менее 60 см максимальная нагрузка - не менее 40 кг скорость вращения - не менее 120 сек входная мощность - не менее 4 Вт материал - пластик размер - не менее 68x68x28 см вес - не менее 6 кг
	Рабочее место учащегося	
1	Стол компьютерный	Материал изготовления - ЛДСП Толщина ДСП столешницы - не менее 16мм Материал кромки - ПВХ Толщина кромки - не менее 0,4мм Цвет - белый
2	Стул компьютерный	Материал обивки - ткань Цвет обивки - белый Материал каркаса - металл
3	Компьютерная мышь	Максимальное разрешение датчика, dpi - не менее 1000 Хват - для правой и левой

		руки
4	Ноутбук MSI Sword 15 A12UE-487XRU, 15.6", IPS, Intel Core i7 12700H 2.1ГГц, 16ГБ, 512ГБ SSD, NVIDIA GeForce RTX 3060 для ноутбуков-6144 Мб, DOS, белый	Диагональ экрана, дюйм - не менее 15,6 Разрешение экрана, пикс - не менее 1920x1080 Частота обновления, Гц - не менее 144 Объем оперативной памяти, гб - не менее 16 Объем SSD диска, гб - не менее 512 Объем видеопамяти дискретного видеоадаптера - не менее 6гб Количество производительных ядер процессора, шт - не менее 6 Количество энергоэффективных ядер процессора, шт - не менее 8 Количество потоков процессора, шт - не менее 20
5	ПО для записи фото/видео	мультимедийное приложение для редактирования, просмотра, управление и запись фотографий и видео
6	ПО для рисования, графические редакторы	программа, предназначенная для цифровой живописи и рисунка.
7	Офисный пакет	Текстовый редактор, Редактор таблиц, Редактор презентаций, Средства просмотра и воспроизведения.
Рабочее место преподавателя/мастера производственного обучения		
1	Стол компьютерный стол эргономичный /правый/левый/ 1385x850x750мм	Материал изготовления - ЛДСП Толщина ДСП столешницы - не менее 16мм Материал кромки - ПВХ Толщина кромки - не менее 0,4мм Цвет - белый
2	Стул компьютерный белый Бюрократ СН-695N	Материал обивки - ткань Цвет обивки - белый/черный Материал каркаса - металл
3	Компьютерная мышь	Максимальное разрешение

		датчика, dpi - не менее 1000 Хват - для правой и левой руки
4	Ноутбук MSI Sword 15 A12UE-487XRU, 15.6", IPS, Intel Core i7 12700H 2.1ГГц, 16ГБ, 512ГБ SSD, NVIDIA GeForce RTX 3060 для ноутбуков-6144 Мб, DOS, белый	Диагональ экрана, дюйм - не менее 15,6 Разрешение экрана, пикс - не менее 1920x1080 Частота обновления, Гц - не менее 144 Объем оперативной памяти, гб - не менее 16 Объем SSD диска, гб - не менее 512 Объем видеопамяти дискретного видеоадаптера - не менее 6гб Количество производительных ядер процессора, шт - не менее 6 Количество энергоэффективных ядер процессора, шт - не менее 8 Количество потоков процессора, шт - не менее 20

Зона под вид работ Виртуальная и дополненная реальность (15 рабочих мест)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
	Общая зона	
1	Тумба под принтер	Количество полок - не менее 1 Материал корпуса - ЛДСП Цвет - белый Наличие колес - соответствие
2	МФУ ЦВЕТНОЙ А3 KYOCERA ECOSYS M8124cidn	Тип устройства - МФУ Тип печати - лазерный Цветность печати - цветная Максимальный формат - А3 Количество страниц в месяц, шт - не менее 100000
3	Флипчарт/доска магнитно-маркерная Brauberg стандарт	Тип рабочей поверхности - магнитно-маркерная Размер рабочей поверхности - не менее 68x97 см Тип покрытия - лаковое

		<p>Держатель блокнота - на винтах</p> <p>Тип опоры - тренога</p>
4	Телевизор	<p>Диагональ, см - не менее 102</p> <p>Разрешение, пикс - не менее 3840 x 2160</p>
5	ПО по разработчику виртуальной и дополненной реальности на 15 рабочих мест с бессрочной лицензией	<p>набор программ для создания и просмотра презентаций с дополненной реальностью. С помощью EV Studio создается проект, в котором задается сценарий презентации. Проект из EV Studio можно экспортировать в различные форматы, такие как eva-пакет, приложение для Windows, Android, macOS или iOS.</p>
6	Штативы для базовых станций	<p>Тип головки - Шаровая</p> <p>Винт под штативное гнездо: 1/4"</p> <p>Конструкция штатива - Трипод</p> <p>Установка - Напольный</p> <p>Максимальная высота/длина, см - не менее 203</p> <p>Угол поворота головки (по горизонтали) - не менее 180°</p>
7	Шлем виртуальной реальности (беспроводной)	<p>Разрешение дисплея - не менее 3664×1920</p> <p>Разрешение на глаз - не менее 1832 x 1920 пикселей</p> <p>Угол обзора- не менее 98 градусов</p> <p>Частота обновления - не менее 72/90 Гц</p> <p>Дисплей - не менее 5,5 дюйма</p> <p>Оперативная память - не менее 6 ГБ</p> <p>Объем встроенной памяти - не менее 256 ГБ</p> <p>Время работы от батареи - не менее 2 часов</p> <p>Операционная система - Android</p>

		Интерфейсы: USB-C 3.0, OTG, 3.5mm jack для наушников Совместимость: Android 10 Аудио Встроенный 3D звук, 3.5mm jack для наушников
8	USB- накопитель	Стандарт USB : не менее USB 3.0 Объем памяти: не менее 256 ГБ
9	Стеллаж закрытый	Высота, мм - не менее 1830 Ширина, мм - не менее 700 Глубина, мм - не менее 330 Материал - ЛДСП
10	Сервер тип 1	Количество процессоров, шт - не менее 2 Количество ядер процессора, шт - не менее 8 Мощность блока питания, ватт - не менее 800 Объем оперативной памяти, гб - не менее 64
11	Шкаф напольный серверный	Ширина, мм - не менее 600 Высота, мм - не менее 2026 Боковая панель - Сплошная Глубина, мм - не менее 1070 Тип передней двери - Перфорация Вид напольного шкафа - сварной Распределенная нагрузка, кг - не менее 1500 Высота, U - не менее 42 Тип задней двери - Двойная распашная, перфорация
12	Серверный кластер для управления комплексом	Тип - ИБП Вид устройства - линейно-интерактивный Выходная мощность (ВА) - не менее 3000 ВА Выходная мощность (Вт) - не менее 2400 Вт Мин. входное напряжение - не менее 150 В Макс. входное напряжение - не менее 300 В Мин. входная частота - не мене 47 Гц Макс. входная частота -

		менее 63 Гц
13	Коммутатор	Порты 100/1000BASE-X SFP - не менее 24 порта Порты 10GbE SFP+ - не менее 4 порта Порты консоли -не менее 1 порт RS-232 (RJ45) (на передней панели) Напряжение питания - не менее 100-240В Возможные типы питания - АС Макс. потребляемая мощность, Вт - не более 50 Тип блока питания - 2 встроенных БП Тип питания: АС-АС
14	Камера для нейросети	Тип матрицы - CMOS Progressive Scan Физический размер матрицы - не менее 1/2.7 дюйма Число пикселей матрицы - не менее 2 Мп Минимальная степень освещенности - не менее 0.028 лк Фокусное расстояние - не менее 2.8 мм Диафрагма f/2.0 Угол обзора по горизонтали - не менее 114.5° Угол обзора по вертикали - не менее 62° Угол обзора по диагонали 135.5° Подсветка EXIR Дальность подсветки 30 м Изображение Изображение цветное Максимальное разрешение 1920x1080 Максимальная частота кадров 20 кадр./сек Формат сжатия видеофайлов H.264, H.264+, H.265, H.265+

		Улучшение изображения 3D-DNR, Anti-Flicker, BLC, HLC, WDR
15	Компьютерное кресло	Максимальный вес - не менее 150кг Тип основания - на колесиках Подлокотники - наличие
16	Компьютерный стол	Материал изготовления - ЛДСП Толщина ДСП столешницы - не менее 16мм Материал кромки - ПВХ Толщина кромки - не менее 0,4мм
17	Стеллаж закрытый	Высота, мм - не менее 1830 Ширина, мм - не менее 700 Глубина, мм - не менее 330 Материал - ЛДСП
18	Сервер тип 1	Количество процессоров, шт - не менее 2 Количество ядер процессора, шт - не менее 8 Мощность блока питания, ватт - не менее 800 Объем оперативной памяти, гб - не менее 64
	Рабочее место учащегося	
1	компьютерный стул	Материал изготовления - ЛДСП Толщина ДСП столешницы - не менее 16мм Материал кромки - ПВХ Толщина кромки - не менее 0,4мм
2	Стол одноместный	Материал обивки - ткань Цвет обивки - черный Материал каркаса - металл
3	Сетевые фильтры на 6 розеток, 3м	Количество розеток, шт - не менее 6 Длина кабеля, м - не менее 5
4	ПК сборный Тип 1	Количество физических ядер процессора, шт - не менее 6 Количество потоков процессора, шт - не менее 12 Объем оперативной памяти, гб - не менее 32 SSD тип 1 - не менее 1000gb

		SSD тип 2 - не менее 2000gb
5	Монитор тип 2 LG 27UL500-W	<p>Диагональ экрана, дюйм - не менее 27</p> <p>Разрешение экрана пикс - не менее 2560x1440</p> <p>Технология экрана - IPS</p>
6	Клавиатура USB	<p>Тип клавиатуры - мембранная</p> <p>Общее количество клавиш, шт - не менее 105</p> <p>Программируемые клавиши - наличие</p> <p>Цифровой блок - наличие</p>
7	Мышь USB	<p>Максимальное разрешение датчика, dpi - не менее 1000</p> <p>Хват - для правой и левой руки</p>
8	Смартфон operplus 10T	<p>Диагональ экрана - не менее 6.5"</p> <p>Формат разрешения экрана - Full HD</p> <p>Разрешение экрана - не менее 2412x1080</p> <p>Частота обновления экрана - не менее 120 Гц</p> <p>Встроенная память - не менее 256 ГБ</p> <p>Оперативная память - не менее 16 ГБ</p> <p>Беспроводные интерфейсы: NFC, Bluetooth, Wi-Fi</p> <p>Стандарт связи 5G, 2G, 3G, 4G LTE</p> <p>Емкость аккумулятора - не менее 4500 мА·ч</p>
9	Наушники	<p>Тип устройства - проводные наушники</p> <p>Формат звуковой схемы - не менее 2.0</p> <p>Тип акустического оформления - Закрытые</p> <p>Диаметр мембраны излучателей, мм - не менее 50</p> <p>Чувствительность, дБ - не менее 98</p> <p>Мощность, мВт - не менее 200</p>
10	Веб камера	<p>Число мегапикселей матрицы - не менее 3 Мп</p> <p>Разрешение (видео) - не</p>

		<p>менее 1280 x 720, 1920 x 1080</p> <p>Угол обзора (градус) - не менее 78°</p> <p>Максимальная частота кадров - не менее 30 кадр./сек</p>
Рабочее место преподавателя, мастер производственного обучения		
1	ПК сборный Тип 1	<p>Количество физических ядер процессора, шт - не менее 6</p> <p>Количество потоков процессора, шт - не менее 12</p> <p>Объем оперативной памяти, гб - не менее 32</p> <p>SSD тип 1 - не менее 1000gb</p> <p>SSD тип 2 - не менее 2000gb</p>
2	Монитор тип 2	<p>Диагональ экрана, дюйм - не менее 29</p> <p>Разрешение экрана пикс - не менее 2560x1440</p> <p>Технология экрана - IPS</p>
3	Клавиатура USB	<p>Тип клавиатуры - мембранная</p> <p>Общее количество клавиш, шт - не менее 105</p> <p>Программируемые клавиши - наличие</p> <p>Цифровой блок - наличие</p>
4	Мышь USB	<p>Максимальное разрешение датчика, dpi - не менее 1000</p> <p>Хват - для правой и левой руки</p>
5	МФУ HP LaserJet Pro M428fdw	<p>Тип устройства - МФУ</p> <p>Тип печати - лазерный</p> <p>Цветность печати - ,черно-белая</p> <p>Максимальный формат - А4</p>
6	Стул КОМПЬЮТЕРНЫЙ	<p>Материал изготовления - ЛДСП</p> <p>Толщина ДСП столешницы - не менее 16мм</p> <p>Материал кромки - ПВХ</p> <p>Толщина кромки - не менее 0,4мм</p>
7	Стол КОМПЬЮТЕРНЫЙ	<p>Материал обивки - ткань</p> <p>Цвет обивки - черный</p> <p>Материал каркаса - металл</p>

6.1.2.5. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских ГБПОУ КК АИСТ и имеет в наличии оборудование, инструменты, расходные материалы, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов профессионального мастерства и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации по компетенции (или их аналогов).

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями и электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены адаптированными печатными и (или) электронными учебными изданиями, при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Количество
1	GIMP	ПМ.01	свободно

		ПМ.03 ПМ.04	распространяемое
2	Pixlr E	ПМ.01 ПМ.03 ПМ.04	свободно распространяемое
3	Paint.Net	ПМ.01 ПМ.03 ПМ.04	свободно распространяемое
4	Photo Scape X	ПМ.01 ПМ.03 ПМ.04	свободно распространяемое
5	Gravit Designer	ПМ.01 ПМ.03 ПМ.04	свободно распространяемое
6	Vectr	ПМ.01 ПМ.03 ПМ.04	свободно распространяемое
7	ScetchUpFree	ПМ.05	свободно распространяемое
8	Houdini Appventice	ПМ.05	свободно распространяемое
9	ПО для записи фото/видео (мультимедийное приложение для редактирования, просмотра, управление и запись фотографий и видео)	ПМ.05	14
10	ПО для рисования, графические редакторы (программа, предназначенная для цифровой живописи и рисунка.)	ПМ.01 ПМ.03 ПМ.04	14
11	Офисный пакет (Текстовый редактор, Редактор таблиц, Редактор презентаций, Средства просмотра и воспроизведения.)	ПМ.01 ПМ.02 ПМ.03 ПМ.04 ПМ.05	14

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке *квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена* путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) совместно с работодателем (профильной организацией) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО специфики получаемой профессии/специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки должна быть организована на любом курсе обучения, охватывая дисциплины, междисциплинарные модули, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем), осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена профильного уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации).

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (приложение 4).

6.4.2. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.15 ФГОС СПО, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, составляет не менее 25 процентов.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей

по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Министерства просвещения Российской Федерации ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

РАЗДЕЛ 7. ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательной организации СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП-П.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: Специалист по рекламе

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разработана программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Содержание ГИА включает структуру оценочных материалов, комплекс требований и рекомендаций для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня, организацию и проведение защиты дипломной работы (дипломного проекта).