

Программа учебной и производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014г. № 510 (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГБПОУ КК АИСТ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ	2
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05 Выполнение работ по одно или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный)

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной практики профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по одно или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный) (далее - программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

выполнение работ по профессии (ПК):

ПК 5.1. Организация деятельность по работе с заказчиком.

ПК 5.2. Размещение и сопровождение заказа.

В ходе прохождения практики формируются следующие общие компетенции обучающегося:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Учебная практика направлена на формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта, реализуемого в рамках модуля ППССЗ СПО по основному виду профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Производственная практика направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта.

1.2. Цели и задачи учебной практики профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной и производственной практики в рамках профессионального модуля должен

уметь:

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать способы оперативной полиграфии;

- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности; - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- оцифровывать текстовую и графическую информацию.

знать:

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы воздействия рекламы на человека;
- факторы, влияющие на покупку товаров;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационную структуру организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства составления оригиналов текстовых документов;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- средства для обработки документов;
- средства связи;
- вычислительные средства;
- основные виды производства рекламного продукта;
- правила составления текстов рекламных объявлений;
- основные средства компьютерной обработки информации;
- основы цифровой фотографии;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия;
- понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации.

1.3. Рекомендуемое количество часов:

□ на освоение учебной практики профессионального модуля ПМ.05
Выполнение работ по одно или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный) – 36 часов.

Форма промежуточного контроля – дифференцированный зачет.

□ на освоение производственной практики профессионального модуля ПМ.05
Выполнение работ по одно или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный) – 72 часа.

Форма промежуточного контроля – дифференцированный зачет.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1.	Организационная деятельность по работе с заказчиком
ПК 5.2.	Размещение и сопровождение заказа
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Содержание ПК	Виды работ	Наименование тем практики	Содержание учебных занятий	Количество часов по темам	Уровень освоения
ПК 5.1.	Организационная деятельность по работе с заказчиком	Определять цели презентации Создавать сценарий презентации	Создание целей и сценария презентации	Особенности создания презентаций Понятие и цели презентации. Структура, закономерности построения презентации Постановка целей презентации Особенности разработки сценария	4	3
		Выполнять раскадровку презентации в зависимости от типа презентации (настольная, видеоконференция, презентация в аудитории)	Раскадровка презентаций	Выполнение раскадровки презентации в зависимости от типа презентации (настольная, видеоконференция, презентация в аудитории)	6	3
		Разрабатывать структуру презентации: структурирование и анализ информации об объекте презентации, корректировать структуру	Структура презентаций	Разработка структуры презентации: структурирование и анализ информации об объекте презентации Особенности корректировки структуры презентации	2	3
		Разрабатывать общий дизайн презентации (параллельно со структурой)	Дизайн презентаций	Правила разработки дизайна презентации	4	3
ПК 5.2	Размещение и сопровождение заказа	Выполнять набор дизайнов Вступление: титул, «зацепка» и содержание презентации, основная часть: содержание и внутренние слайды, заключение: резюме, призыв к действию и контактная информация	Работа с презентацией	Выполнение набор дизайнов Структура и содержание разделов: вступление, основная часть, заключение Выполнение наполнения слайдов: графическая оптимизация и копирайтинг Создавать текстовые и схематические слайды. Способы работы со слайдами во время презентации (логические переходы, объяснение содержания слайдов, замена слайдов, сила пустого экрана).	12	3

		Подготовка к проведению презентации: подготовка помещения – оформление места	Подготовка к проведению презентаций	Подготовка к проведению презентации: особенности подготовки помещения – оформление места проведения презентации	4	3
--	--	--	-------------------------------------	---	----------	----------

8

		проведения презентации, разработка приглашений на презентацию		Разработка приглашений на презентацию		
		Проводить презентацию: работа с аудиторией, способы привлечения внимания аудитории, способы поведения	Проведение презентаций и анализ проделанной работы	Проведение презентацию: работа с аудиторией, способы привлечения внимания аудитории, способы поведения	4	3
		Анализировать результаты проведения презентации		Анализ результатов проведения презентации		
Всего часов					36	

3.2. Тематический план производственной практики

Код ПК	Вид деятельности	Виды работ	Количество часов	Уровень освоения
ПК 5.1	Выполнение работ по рабочей профессии «Агент рекламный»	Анализ организационно-правовой среды рекламного агентства (отдела)	24	3
		Организационная деятельность по работе с заказчиком	12	3
Организация договорных отношений рекламного агентства		12	3	
Подготовка проекта и проведение презентации рекламного продукта		24	3	
Всего часов			72	

Для характеристики уровня освоения вида работ используется следующее обозначение:

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная практика профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по одно или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный) специальности 42.02.01 Реклама проходит на базе ГБПОУ КК АИСТ.

Реализация программы учебной практики предполагает наличие: учебного кабинета «Информационных и коммуникационных технологий»

Оборудование учебного кабинета - компьютеры, принтер, сканер.

- комплект образцов.

- комплект учебно-методической документации;

-наглядные пособия

Технические средства обучения: интерактивная доска, ПК, мультимедийное оборудование.

Для производственной практики: рабочие места для студентов предоставляет работодатель (социальный партнер). Рабочие места практики должны обеспечить условия безопасного выполнения работ.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Борисова, А. Н. Эффективный лайф-менеджмент / А. Н. Борисова. — Санкт-Петербург: Антология, 2021. — 128 с. — ISBN 978-5-94962-244-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104165.html>

2. Менеджмент и маркетинг: практикум / составители О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. — 2-е изд. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 113 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111764.html>

3. Реклама социальных проектов: методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жилиев [и др.] ; под редакцией Г. Г. Вельской. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 94 с. — ISBN 978-5-394-04242-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107817.html>

4. Куценко, Е. И. Проектный менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. И. Куценко. — Саратов : Профобразование, 2020. — 265 с. — ISBN 978-54488-0553-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92148.html>
5. Абаев А.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров / Под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – М.: Дашков и К°, 2019. – 433 с.
6. Айзенштейн К. Как рекламировать с успехом. Настольное руководство для деловых людей. – М.: Изд. В. Секачев, 2019. – 126 с.
7. Ашманов И. Оптимизация и продвижение в поисковых системах. – СПб.:Питер, 2019. – 512 с.

4.3. Общие требования к организации практики

Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по одно или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный) реализуется согласно графику учебного процесса в период освоения профессионального модуля. Практика проводится в форме работы студентов, направленной на ознакомление с особенностями профессиональной работы, включая выполнение ими временных разовых и постоянных заданий.

Учебная практика проводится в форме пленэра преподавателями дисциплин профессионального цикла в соответствии с предусмотренной учебной нагрузкой и программой.

В обязанности руководителя практики входит:

- разработка и ежегодное обновление содержания программы учебной практики;
- контроль реализации программы и условий проведения учебной практики;
- оформление отчетных документов по учебной практике.

Студенты при прохождении учебной практики обязаны полностью выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики.

Текущий контроль результатов освоения программы практики осуществляется руководителем практики в процессе выполнения обучающимися заданий.

В результате освоения программы учебной практики студенты проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Для прохождения промежуточной аттестации каждый обучающийся оформляет творческие работы, выполненные во время прохождения учебной практики.

Промежуточная аттестация по итогам учебной практики проводится в рамках отведенных часов на освоение программы практики.

Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по одно или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный) проводится в организациях на основе прямых договоров, заключаемых между ГБПОУ КК АИСТ и организациями.

Сроки проведения производственной практики устанавливаются в соответствии с учебным планом при освоении профессионального модуля. Период проведения практики включается в график учебного процесса.

Организация (предприятие, учреждение, фирма) как база практики должно:

- иметь сферы деятельности, предусмотренные программой практики;

- располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой.

Для прохождения практики студенту предоставляется право выбора базы практики. Базами практик являются действующие проектные организации и учреждения любых форм собственности: проектные институты, авторские дизайн-мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, творческие архитектурные, художественные и дизайнерские мастерские, музеи, художественные салоны, художественные галереи, торговые специализированные центры, а также крупные многоаспектные предприятия, имеющие дизайнерские службы.

Студенты при прохождении производственной практики в организациях обязаны:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;

- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;

- изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности.

Организацию и руководство практикой по профилю специальности осуществляют руководители практики от техникума и от организации.

Направление на практику оформляется приказом по техникуму с указанием закрепления каждого студента за организацией, вида и сроков прохождения практики, руководителя практики от техникума.

Промежуточная аттестация по производственной практике проходит в форме дифференцированного зачета на основе:

- наличия положительного аттестационного листа;
- заполненного дневника практики, содержащего положительную характеристику студента;

4.4 Организация практики студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с Положением о практике студентов, осваивающих основные образовательные программы среднего профессионального образования в ГБПОУ КК АИСТ.

При выборе мест происхождения практики студентами с ОВЗ и инвалидами учитывается состояние их здоровья и доступность баз практики для данных обучающихся.

На основании личного заявления студента практика может проводиться в структурных подразделениях техникума.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Учебная практика

Контрольная оценка результатов освоения программы практики осуществляется руководителем практики в соответствии с фондом оценочных средств.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
--	--	---

<p>ПК 5.1 Организационная деятельность по работе с заказчиком</p>	<p>поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; качество разработки уникального торгового предложения эффективное проведение исследований; качественное проведение фокус-групп, опросов, тестов;</p> <p>разработка концепции рекламного проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбор художественной формы реализации рекламной идеи; - грамотное применение выразительных и художественно-изобразительных средств рекламы; <p>грамотное решение художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p>выбор методов проектирования рекламного продукта;</p> <p>грамотное композиционное решение рекламного продукта;</p>	<p>- зачеты по учебной практике</p>
<p>ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа</p>	<p>грамотное составление рекламных текстов;</p> <p>грамотно применять приемы и принципы составления рекламного текста; правильный выбор композиционного и шрифтового решения художественной графики в рекламе; грамотно применять методы психологического воздействия на потребителя;</p> <p>правильное создание визуального образа с рекламными функциями;</p>	<p>- зачеты по учебной практике</p>
<p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>		

Производственная практика

<p>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</p>	<p>Основные показатели оценки результата</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки</p>
---	---	--

<p>ПК 5.1 Организационная деятельность по работе с заказчиком</p>	<p>поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; качество разработки уникального торгового предложения эффективное проведение исследований; качественное проведение фокус-групп, опросов, тестов; разработка концепции рекламного проекта; - выбор художественной формы реализации рекламной идеи; - грамотное применение выразительных и художественно-изобразительных средств рекламы; грамотное решение художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; выбор методов проектирования рекламного продукта; грамотное композиционное решение рекламного продукта;</p>	<p>Отчет по практике, устный опрос, *индивидуальное задание</p>
<p>ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа</p>	<p>грамотное составление рекламных текстов; грамотно применять приемы и принципы составления рекламного текста; правильный выбор композиционного и шрифтового решения художественной графики в рекламе; грамотно применять методы психологического воздействия на потребителя; правильное создание визуального образа с рекламными функциями;</p>	<p>Отчет по практике, устный опрос, *индивидуальное задание</p>
<p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>		

* В том случае, если студент проходит практику в той организации, где нет возможности освоить навыки по выполнению какого-либо вида работ, он выполняет индивидуальное задание, по результатам которого руководитель практики оценивает степень освоения компетенции.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<p>Результаты (освоенные общие компетенции)</p>	<p>Основные показатели оценки результата</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки</p>
--	---	--

<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>демонстрация интереса к будущей профессии</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p><input type="checkbox"/> выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки рекламных продуктов; <input type="checkbox"/> оценка эффективности и качества выполнения;</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки рекламного продукта</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p><input type="checkbox"/> эффективный поиск необходимой информации; <input type="checkbox"/> использование различных источников информации.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>
<p>ОК 5. Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>работа на персональных компьютерах и iMAC в графических программах.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>самоанализ и коррекция результатов собственной работы</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>

<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>анализ инноваций в области разработки рекламного продукта;</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</p>	<p>анализ предпринимательской деятельности в области рекламы</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период</p>
		<p>прохождения практики</p>
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p>	<p>□ анализ экологической, информационной и коммуникативной культуры; □ общение на иностранном языке.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы в период прохождения практики</p>